

அண்ணாமலைப்



பல்கலைக்கழகம்

தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம்

S346 – MBA (T/M)

முதுநிலை வணிக நிர்வாகம் - முதலாண்டு - முதலாம் பருவம்

கல்வியாண்டு (2025 - 2026)

இயல்பறிதாள் தலைப்புகள்

இக்கையேட்டில் இயல்பறி தாளுக்கூரிய தலைப்புகள் உள்ளன. ஐந்து தாள்களுக்கும் உரிய இயல்பறிதாள்களை கொடுக்கப்பட்டுள்ள அறிவுரைப்படி மாணவர்கள் எழுதவேண்டும்.

சமர்ப்பிப்பதற்கூரிய கடைசி நாள்: 01.11.2025

காலதாமதக்கட்டணம் ரூ.300/- செலுத்தி சமர்ப்பிப்பதற்கூரிய கடைசி நாள்: 15.11.2025

குறிப்பு

1. 15.11.2025க்குப் பிறகு அனுப்பப் பெறும் இயல்பறிதாள் மதிப்பீடு செய்யப்படமாட்டாது.
2. இயல்பறிதாள்கள் மாணவரின் கையெழுத்தில் அமையவேண்டும். தட்டச்சுச் செய்யப் பட்டதாகவோ, அச்சிடப்பெற்றதாகவோ, புகைப்பட நகல் எடுக்கப்பட்டதாகவோ இருத்தல்கூடாது.
3. இயல்பறிதாள்கள் முழுநீள வெள்ளைத்தாளின் ஒரு பக்கத்தில் மட்டும் எழுதப் பெற்றிருக்க வேண்டும்.
4. இயல்பறிதாள்கள் (ஒவ்வொரு பக்கத்தின் மேல்புறத்து வலதுபக்க மூலையில் சேர்க்கைஎண் குறிக்கப்பெறுவதுடன்) உறையினுள்ளவைக்கப் பெற்று, இயக்குநர், தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம், அண்ணாமலைப் பல்கலைக்கழகம், அண்ணாமலைநகர், 608002 என்ற முகவரிக்குப் பதிவு அஞ்சலில் அனுப்பப் பெற வேண்டும்.
5. சேர்க்கைஎண், எந்தத்தாளுக்கூரியது, என்னதலைப்பு முதலியன முறையாகக் குறிப்பிடப் பெறாத இயல்பறிதாள்கள் கவனத்திற்கு கொள்ளப் படமாட்டாது.
6. மாணவர்கள் இயல்பறிதாள்களை அனுப்பும்போது அனைத்துதாள்களுக்கும் உரிய இயல்பறிதாள்களை அனுப்புமாறு கேட்டுக்கொள்ளப்படுகிறார்கள். பகுதி (Partial) இயல்பறிதாள்கள் மதிப்பெண் பெறுவதற்கு எடுத்துக்கொள்ளப்பட மாட்டாது.

ஒவ்வொரு தாளிலும் அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதில் எழுத வேண்டும். ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் பதில் 4 முதல் 5 பக்கங்கள் (தலைப்பு 1 இல்) மற்றும் 8 முதல் 10 பக்கங்கள் (தலைப்பு 2 இல்) எழுதப்பட வேண்டும். முதல் தலைப்பிற்கு 15 மதிப்பெண்களும், இரண்டாவது தலைப்பிற்கு 10 மதிப்பெண்களும் வழங்கப்படும்.

இயக்குநர்

அண்ணாமலைப்



பல்கலைக்கழகம்

தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம்

மேலாண்மை துறை

S346 – MBA (T/M) முதுநிலை வணிக நிர்வாகம்

முதலாண்டு - முதலாம் பருவம்

கல்வியாண்டு (2025 - 2026)

இயல்பறிதாள் சமர்ப்பிப்பு

பாடநெறி குறியீடு : _____

பாடநெறி பெயர் : _____

சேர்க்கை எண் : _____

மாணவரின் பெயர் : _____

சமர்ப்பிக்கும் தேதி : _____

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I ☐ (✓)

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II ☐ (✓)

அனுப்புநர்	பெறுநர்
_____	இயக்குநர்,
_____	தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம்,
_____	மேலாண்மை துறை,
_____	அண்ணாமலைப் பல்கலைக்கழகம்,
_____	அண்ணாமலைநகர். 608 002.

346T1110 - மேலாண்மைக் கோட்பாடுகள்

(அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதில் எழுத வேண்டும்)

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. தகவல் தொடர்பு செயல்முறையை விளக்கவும்.
2. திட்டமிடலின் நன்மைகள் என்ன?
3. MBO என்ற கருத்தை விளக்குக.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகத்தை வேறுபடுத்துங்கள்.
2. ஓர் நிறுவனத்தில் மேலாளர் வகிக்கும் பங்கை விளக்கவும்.

346T1120 - சந்தையியல் மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. சந்தைப்படுத்துதலின் நோக்கங்கள் என்ன? விவரி.
2. "தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி" என்ற கருத்தை வரையறுக்கவும்.
3. சந்தையியல் ஆய்வு என்றால் என்ன?

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. E-மார்க்கெட்டிங் அடிப்படைப் பண்புகளை விளக்கவும்.
2. புதிய பொருள் மேம்பாட்டின் நிலைகளை விளக்குங்கள்.

346T1130 - நிதியியல் மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. சரக்கு மேலாண்மையை வரையறுக்கவும்?
2. மூலதனச் செலவின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.
3. பல்வேறு வகையான ஈவுத்தொகை என்ன? விவரி.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. இணைப்பு மற்றும் அதன் அம்சங்களை வரையறுக்கவும்.
2. கூட்டு முயற்சி என்றால் என்ன என்பதை பொருத்தமான உதாரணத்துடன் விளக்குங்கள்.

346T1140 - மனிதவள மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. ஒரு நிறுவனத்தில் மனிதவள மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.
2. வேலை பகுப்பாய்வின் நோக்கத்தில் சிறு குறிப்பை எழுதுக.
3. பணியிடப்பயிற்சி என்றால் என்ன? ஏதேனும் மூன்று முறைகளை விளக்குக.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. தூண்டலின் நோக்கம் என்ன? தூண்டல் செயல் முறையை விரிவாக விவாதி.
2. ஏதேனும் ஐந்து வகையான செயல்திறன் மதிப்பீட்டை விரிவாக விளக்குக.

346T1150 - மேலாண்மை பொருளாதாரம்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. மேலாண்மை பொருளாதாரம் பற்றிய நோக்கங்களை எழுதுக.
2. தேவையை முன் கணித்தல் சிறு குறிப்பு வரைக.
3. தேசிய வருமானம் பற்றி எழுதுக.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. விலையை பாதிக்கும் காரணிகளை விவரிக்கவும்.
2. கணக்கியல் அடக்க விலைக்கும் பொருளாதார அடக்க விலைக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் பற்றி விவரி.