A s n õ©ø »¨ £ÀPø »UPÇP®

öuõø » yµU PÀ Â C¯UPP®

G®.¤.H. Cµ s hõ® B s k

PÀ Â ¯õ s k (2020 & 2021)

C¯À£ÔuõÒ uø » ¨ ¦PÒ

CUøP÷¯miÀ J¨£øh¨¦PÐUPõÚ uø »¨¦PÒ EÒÍÚ. vmh B´÷Ák Gkzu ©õ n ÁºPÒ • uÀ **6 C¯À£Ô uõÒPÐUS** ©mk® J¨£øh¨¦UPø Í öPõkUP¨£mkÒÍ AÔÄøµ¨£i ©õ n ÁºPÒ GÊv \©º¨¤UP ÷Á s k®.

vmh B´÷Ák GkUPõu ©õ n ÁºPÒ **8 C¯À£Ô uõÒPÐUS®** J¨£øh¨¦UPø Í öPõkUP¨£mkÒÍ AÔÄøµ¨£i GÊv \©º¨¤UP ÷Á s k®.

\©º¨¤¨£uØS›¯ Pøh] |õÒ : **01.03.2021**

Põ»uõ©uU Pmh n ©õP **¹. 300/&** ö\¾zva \©º¨¤¨£uØS›¯ Pøh] |õÒ : **16.03.2021**

SÔ¨¦

1. **16.03.2021**US¨ ¤ÓS AÝ¨£¨ö£Ö® C¯À£ÔuõÒ ©v¨¥k ö\´¯¨£h©õmhõx.
2. C¯À£ÔuõÒPÒ ©õ n Á›ß øPö¯ÊzvÀ Aø©¯÷Á s k®. umha_a ö\´¯¨ £mhuõP÷Áõ, Aa]h¨ö£ØÓuõP÷Áõ, ¦øP¨£h |PÀ GkUP¨£mhuõP÷Áõ C¸zuÀ T hõx.
3. C¯À£ÔuõÒPÒ • Ê}Í öÁÒøÍzuõÎß J¸ £UPzvÀ ©mk® GÊu¨ ö£ØÔ¸UP÷Á s k®.
4. C¯À£ÔuõÒPÒ (JÆöÁõ¸ £UPzvß ÷©À¦Ózx Á»x£UP ‰ø»°À ÷\ºUøP Gs SÔUP¨ö£ÖÁxhß) EøÓ° ÝÒ øÁUP¨ ö£ØÖ, C¯US|º, öuõø » yµU PÀ Â C¯UPP®, A s n õ©ø »¨ £ÀPø »UPÇP®, A s n õ©ø » |Pº & 608 002 GßÓ •PÁ›US¨ £vÄ Ag\¼À AÝ¨£¨ ö£Ó ÷Á s k®.
5. ÷\ºUøP Gs , G¢uz uõÐUS›¯x, GßÚ uø »¨¦ • u¼¯Ú • øÓ¯õPU SÔ¨¤h¨ö£Óõu C¯À£ÔuõÒPÒ PÁÚzvØS öPõÒÍ¨ £h©õmhõ.
6. ©õ n ÁºPÒ C¯À£ÔuõÒPø Í AÝ¨¦® ÷£õx AøÚzx uõÒPÐUS® E›¯ C¯À£ÔuõÒPø Í AÝ¨¦©õÖ ÷PmkU öPõÒÍ¨£kQÓõºPÒ. £Sv (Partial) C¯À£ÔuõÒPÒ ©v¨ö£ s ö£ÖÁuØS GkzxU öPõÒÍ¨£h ©õmhõx.

JÆöÁõ¸ uõÐUS® öPõkUP¨£mkÒÍ |õßS ÂÚõUPÎÀ GøÁ÷¯Ý® **Cµ s k** ÂÚõUPÐUS 15 (£vøÚ¢x) £UP[PÐUS ªPõ©À Âøh¯ÎUP ÷Á s k®. JÆöÁõ¸ C¯À£ÔuõÐ® 25 ©v¨ö£ s PÒ öPõ s hx B S®.

• øÚÁº. ஆ. இராஜசேகரன்

C¯US|º

2.1 மனித வள மேலாண்மை

1. இந்திய தொழிற்சாலைகளில் கடைபிடிக்கப்படும் பணி மதிப்பிடுதல் முறைகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரி.
2. இந்திய தொழிற்சாலையில் அனுசரிக்கப்படும் ஒழுங்கு நடவடிக்கைகளை ஆராய்க.
3. 100 மேலாளர்கள் கொண்ட பொதுத்துறை நிறுவனத்தில் பயிற்சி நடைபெற உள்ளது. அதற்கான 10 நாள் மேலாண்மை வளர்ச்சிப் பயிற்சித் திட்டத்தை செலவு விவரங்களுடன் தயார் செய்க.
4. இந்தியாவில் பயிற்சி மற்றும் வளர்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கமாக ஆராய்க.

2.2 சந்தையியல் மேலாண்மை

1. "விளம்பரம் பொருளை விற்கின்றது" அக்கூற்றை நீங்கள் ஏற்றுக் கொள்கிறீர்களா? ஆம் அல்லது இல்லை எனில் உங்களது பதிலுக்குரிய காரணங்களை கூறி விளம்பரம் ஆற்றும் பணிகளை விளக்குக.
2. சந்தையியல் கலவை என்றால் என்ன? சந்தையியல் சூழலில் கலவை தொடர்புடைய 4-பிக்களை (4 ps) தகுந்த உதாரணத்துடன் விவரிக்க.
3. "விளம்பரத்தின் வெற்றியானது முறையான, தகுந்த விளம்பர சாதனத்தைத் தேர்ந்தெடுத்தலில்தான் உள்ளது." இக்கூற்றை ஆய்வு செய்க.
4. "சிறந்த விற்பனைப் பணியாளர்கள் பிறக்கின்றனர் உருவாக்கப்படுவதில்லை" இக்கூற்று மீதான உங்களது கருத்து யாது?

2.3 நிதியியல் மேலாண்மை

1. "முதலீடு நிதியளிப்பு மற்றும் பங்கு ஆதாயம் தொடர்பான முடிவு எடுத்தலின் உத்தம அளவு சேர்ப்பானதே. பங்குதாரர்களின் நிறுவனத்தின் மதிப்பை மிகுதியாக்கும்" இக்கூற்று மீதான உனது கருத்தை விளக்குக.
2. நிதி தொழில் வளர்ச்சியின் ஊடகங்களின் பங்கினை விவரி.
3. நீங்கள் ஒரு பெரியளவு தயாரிப்பு நிறுவனம் ஆரம்பிக்க விரும்புகிறீர்கள். உங்கள் நடைமுறை முதல் தேவையை எவ்வாறு பூர்த்தி செய்வீர்கள் - என்பதை விவரிக்கவும்.
4. ஒரு கம்பெனியின் சாதாரண பங்குகள் அதிகளவுக்கு இருந்தால் வெளி நபர்களிடம் கம்பெனி எளிதில் நீண்ட கால கடன்களை பெற முடியுமா என்பதை விளக்கு.

2.4 செயலாக்க மேலாண்மை

1. எதிர்வரும் காலங்களில் செயல் திட்ட மேலாண்மையின் நுணுக்கமுறையும் மற்றும் முக்கியத்துவத்தையும் விவரி.
2. தற்போது நடைமுறையில் உள்ள எவையேனும் ஐந்து தொழில் நுட்பங்களின் முக்கியத்துவத்தினை நடைமுறை உதாரணத்துடன் விளக்குக.
3. ஆலை நிறுவப்படும் இடங்களின் தேர்வில் தற்போதைய முறையினை விவரிக்க.
4. ஒரு பொருளை நாமே உருவாக்குதல் அல்லது விலைக்கு வாங்கிவிடல் முடிவை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை? தேர்வு செய்வதில் குறுக்கு நோக்கி அட்டவணையின் பயன் யாது?

2.5 திட்ட மேலாண்மை மற்றும் தொழில் முனைவு

1. திட்ட காலச் சக்கர சுழற்சியின் நிலைகள் பற்றி விவரிக்கவும்.
2. ஒரு தொழில் திட்டத்தினை நிர்ணயிக்கப்பட்ட காலம், செலவு மற்றும் முடிப்பதற்கான வழிமுறையினை விளக்குக.
3. புதிய பொருளாதார கொள்கையினால் திட்ட மதிப்பீடு மற்றும் தொழில் நுட்பம் எவ்வாறு பாதிப்புக்குள்ளாகிறது என்பதை உதாரணத்துடன் விளக்குக.
4. இந்தியாவில் நிர்வாகம் சார்ந்த முகவாண்மை வரப்போகின்ற மற்றும் இருக்கின்ற பொது தொழில் நிறுவனங்களுக்கு தேவைப்படுகின்ற கூடுதல் நிதி உதவிகளை எவ்வாறு வழங்குகிறது? மற்றும் திட்ட மதிப்பீட்டு மேலாண்மையில் இதன் பங்கு என்ன?

2.6 உத்தி மேலாண்மை

1. இந்தியாவின் ஒரு ஆட்டோமொபைல் தொழிற்சாலையைத் தேர்வு செய்து, அதன் போட்டியாளர்களான வணிக உத்திகளை Porter's five force model பயன்படுத்தி மதிப்பீடு செய்யவும்.

2. கடந்த 5 ஆண்டுகளில் நிகழ்ந்த கணிசமான இலாப நோக்கமற்ற நிறுவனங்களின் இணைப்புகளை அடையாளம் காணவும். இந்த இணைப்பு ஒருங்கிணைந்த வளங்கள் மற்றும் திறன் அளவுகள் மற்றும் செயல்பாடுகளின் அளவையும் மேம்படுத்துமா? உதாரணங்கள் மூலம் உங்கள் பதில்களை விரிவுபடுத்தவும்.
3. பெறு நிறுவன சூளுமை (Corporate Governance) என்பதை வரையறு. இதனை செயல்படுத்தும் போது ஏற்படும் நன்மை தீமைகளை பட்டியலிடுக.
4. "இந்தியாவில் அனைத்து நிறுவனங்களும் சிறந்த உத்தி மேலாண்மையின் மூலம் சிறப்பாக செயல்படுகிறது" - இக்கூற்று ஆம் அல்லது இல்லை எனில் தங்களின் கருத்துக்களை எடுத்துரைக்கவும்.

2.7.1 (அ) தொழிலாளர் நலன் மற்றும் தொழில் உறவுகள்

1. இந்திய தொழிலாளர் நலம், வரலாற்று மேம்பாடு மற்றும் நலச் சட்டங்களை பற்றி எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.
2. தொழில் தகராறுகள் சட்டம் 1974 விவரித்து, தகராறு தீர்வைக் காண முறைகளை விவரி.
3. "பணியாளர்களின் உரிமைக்காகவே பணியாளர் சங்கம்" சரியா (அ) தவறா, உங்களது கருத்துக்களை ஆதாரத்துடன் விளக்குக.
4. "இந்திய தொழில் துறையில் வேலை நிலைக்கு மிக முக்கியத்துவம் வழங்கப்படுகிறது" சரியா (அ) தவறா, உங்களது கருத்துக்களை ஆதாரத்துடன் விளக்குக.

2.7.1 (ஆ) பயிற்சி மற்றும் மேம்பாடு

1. பணியிடைப் பயிற்சி பற்றி நீங்கள் அறிவது யாது? மேலும் பல்வேறு பணியிடைப் பயிற்சி முறைகளின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளை ஆராய்க.
2. ஒரு பயிற்சி முறைத் திட்டத்தின் சிறப்பினை எவ்வாறு மதிப்பீடு செய்ய இயலும். விரிவாக விவரி.
3. பயிற்சி மற்றும் மேம்பாடு மனித வளத்தில் ஒரு வளர்ச்சியை உருவாக்குகிறது - உங்கள் பதிலை நியாயப்படுத்தவும்.
4. ஊழியர்களிடம் பயிற்சிக்கு தொழில் நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவது பற்றி விரிவாக விளக்குங்கள்.

2.7.2 (அ) விற்பனை மற்றும் விநியோக மேலாண்மை

1. விற்பனைப் பிரிவு அமைப்பின் தேவை யாது? ஒரு விற்பனைப் பிரிவு அமைக்க நீங்கள் மேற்கொள்ளும் பல படியினை ஆராய்க.
2. நேர்முக விற்பனையில் ஏற்படும் இடர்பாடுகளையும் அதை எதிர் கொள்ளும் வழிமுறையினை விரிவாக விளக்குக.
3. மொத்த விற்பனையாளர் - விநியோகஸ்தர்களால் நிகழ்த்தப்படும் பல்வேறு செயல்பாடுகளை பொருத்தமான உதாரணங்களின் உதவியுடன் விளக்குங்கள்.
4. இந்தியாவில் என்ன விநியோக சவால்கள் உள்ளன? இந்த சவால்களை சமாளிக்க வெளிநாட்டு நிறுவனங்களின் சிறந்த வழிகள் என்ன? விளக்குக.

2.7.2 (ஆ) சந்தையியல் ஆய்வு மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தையியல்

1. சந்தை ஆராய்ச்சியில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு மாதிரி நுட்பங்கள் பொருத்தமான உதாரணத்துடன் விளக்குக. பொழுது போக்கு வசதி பற்றி ஒரு பல்கலைக்கழக மாணவர்களிடமிருந்து தகவல்களை சேகரிக்க பொருத்தமான மாதிரி நுட்பத்தை பரிந்துரைக்கவும்.
2. தனிப்பட்ட வருமானம் என்பது நுகர்வோர் நடத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணி - நீங்கள் ஒப்புக் கொள்கிறீர்களா? நுகர்வோர் நடத்தை நிர்ணயிக்கும் மற்ற பொருளாதார காரணிகளை விவரிக்க.
3. கலாச்சாரம், துணை கலாச்சாரம் மற்றும் குறுக்கு கலாச்சாரம், நுகர்வோர் நடத்தையியலில் மற்றும் சந்தையியல் அமைப்பு பற்றி விளக்கவும்.
4. நுகர்வோர் நடத்தையியலில், பொருட்கள் கொள்முதல் செய்வதில் செல்வாக்கு காரணிகளை தேர்ந்தெடுக்கவும்.

2.7.3 (அ) முதலீடு, பங்குகள் மற்றும் பகுப்பு நிர்வாகம்

1. எதிர்கால விலை மாற்றங்களை முன்னறிவிப்பதற்காக கடந்த விலை மாற்றங்களைப் பயன்படுத்தலாம் என்று தொழில் நுட்ப ஆய்வாளர்கள் நம்புகின்றனர். இந்த நம்பிக்கையை அவர்கள் எப்படி நியாயப்படுத்துகிறார்கள்? விரிவாக விவாதிக்கவும்.
2. நன்கு அறியப்பட்ட தேசிய மற்றும் சர்வதேச பங்கு குறியீடுகளில் சிலவற்றைக் குறிப்பிடவும்? பிஎஸ்இ(BSE) குறியீடு எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது? உதாரணங்கள் உதவியுடன் விளக்கவும்.

---

3. பங்கு சந்தையில் டவ் கோட்பாடு எந்த வகையில் முதலீட்டாளர்களுக்கு பயன் உள்ளதாக இருக்கும் என்பதை விவரிக்க.
4. பொருளாதார நெருக்கடியில் இந்திய முதலீட்டு நிறுவனங்கள் எதிர் கொண்டுள்ள சவால்கள் மற்றும் அவற்றை சமாளிக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் பற்றி ஒரு கட்டுரை வரைக.

2.7.3 (ஆ) நிதியியல் சேவைகள் மேலாண்மை

1. "ரிசர்வ் வங்கி இந்தியாவின் வங்கிகளின் வங்கியாகும். நீங்கள் ஒப்புக் கொள்கிறீர்களா- விவாதிக்கவும்.
2. நீங்கள் ஒரு வியாபாரி வங்கியாளராக (Merchant Banker) இருந்தால், ஒரு நிறுவனத்தின் ஐ.பி.ஓ (IPO) முன்மொழிவை ஏற்றுக் கொள்வதற்கு முன்பு நீங்கள் என்ன விஷயங்களை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்? சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.
3. கடன் பத்திரங்கள் மற்றும் நேர்மை பங்குகளின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள் ஒரு நிறுவனத்தில் அவைகள் எவ்வாறு தாக்கத்தை உருவாக்குகிறது என்பதை உதாரணத்துடன் விரிவாக விளக்குக.
4. பரஸ்பர நிதியின் வகைகள் யாவை மற்றும் அதன் குறிக்கோள்கள் எவ்வாறு பொது நிறுவனத்தில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது.

2.7.4 (அ) உற்பத்தி, திட்டம், கட்டுப்பாடு மற்றும் பராமரிப்பு

1. ஒரு புதிய வாய்ப்பிற்கான தோற்றுவித்த இட அமைவு உத்தி எவ்வாறு ஏற்கனவே உள்ள மேம்படுத்தப்பட்ட இட அமைவு உத்தி வேறுபடுத்தப்படுகிறது என்பதை விளக்கமாகக் கூறவும்.
2. ஆலை மற்றும் உபகரணங்கள் பழுது பார்த்தல் தடுப்பு பராமரிப்பு முயற்சியின் ஒரு முக்கிய பகுதியாக உள்ளது - விவாதிக்கவும்.
3. தரத்தைப் பற்றிய வாடிக்கையாளர்களின் உணர்வை விளக்குங்கள். வாடிக்கையாளர்களின் புகார்களைக் கையாளுவதற்கு ஒரு உற்பத்தி நிறுவனத்தால் எடுக்கப்பட வேண்டிய நடவடிக்கைகளை பற்றி விவாதிக்கவும்.
4. ஒரு பொருளை நாமே உருவாக்குதல் அல்லது விலைக்கு வாங்கிவிடல் முடிவை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை? தேர்வு செய்வதில் குறுக்கு நோக்கி அட்டவணையின் பயன் யாது?

2.7.4 (ஆ) தர மேலாண்மை

1. தரத்தைப் பற்றிய வாடிக்கையாளர்களின் உணர்வை விளக்குங்கள். வாடிக்கையாளர்களின் புகார்களைக் கையாளுவதற்கு ஒரு உற்பத்தி நிறுவனத்தால் எடுக்கப்பட வேண்டிய நடவடிக்கைகளை பற்றி விவாதிக்கவும்.
2. நன்கு பிரதான தரச் சகாப்தம் பட்டியலிட்டு விளக்கவும். உங்கள் விருப்பத்தின் ஒரு நிறுவனத்தைத் தேர்வு செய்து, தரத்தின் கால கட்டங்களைக் குறித்த தற்போதைய நிலையை மதிப்பீடு செய்யவும்.
3. முழுமையான தரத்தினை அடைய முக்கிய யுக்திகளை செயல்படுத்துவது அவசியம் சரியானதா அல்லது தவறானதா என்பதைத் தகுந்த உதாரணத்துடன் விளக்குக.
4. Keizan மற்றும் six sigma செயல்படுத்துவதால் ஏற்படும் விளைவுகளை உதாரணத்துடன் விவரி. இந்தியாவின் "மேக் இன் இந்தியா" என்ற திட்டத்தில் முழுமையான தர நிர்வாகத்தின் பங்கை விளக்குக.

2.7.5 (அ) தனித்திறன் அதிகரிப்புக் கருவிகள்

1. இணைய வலையில் தேடவல்ல கருவியின் (browser) பல்வேறு படிகளை விவரி.
2. ஒரு சிறந்த பவர் பாயிண்ட் தொகுப்பினைத் தயாரிப்பிற்கான பல்வேறு படிகளை விளக்குக.
3. நெட்ஸ்கேப் கோர்ப்பான் மூலம் நீங்கள் ஒரு பக்கத்தை எவ்வாறு உருவாக்குவீர்கள் என்பதை விளக்குக.
4. முழு ஆவணத்தையும் தட்டச்சு செய்தவுடன் நீங்கள் எப்படி ஆவணத்தின் எழுத்துப்பிழை சரி பார்ப்பீர்கள்? கணினி மேற்பார்வையாளராக விளங்கவும்.

2.7.5 (ஆ) தகவல் தொழில் நுட்பம்

1. மின்னணு வியாபார வகைகளை பயன்படுத்த காரணங்கள் விவரி.
2. கணினி வலைப் பின்னலில் எவ்வாறு கணினி இணைக்கப்படுகிறது என்பதை தகுந்த வரைபடத்துடன் விளக்குக.
3. நுண்ணிய பயன்பாடுகளின் கண்டுபிடிப்புகளில் இணையத் தளத்தின் பங்கு பற்றி உங்கள் கருத்து என்ன?
4. கணினியின் அடிப்படை கட்டமைப்பு பாகங்களை தகுந்த படங்களுடன் விளக்குக.

M.B.A.[T.M] – 2nd YEAR – 150C

ANNAMALAI UNIVERSITY PRESS 2020-21